



小肥羊月度资讯

本期导读

公 司 公 告	2
非执行董事退任	2
店 面 信 息	2
新店风采	2
公司相关新闻报道	3
小肥羊荣获中国特许经营年度大奖.....	3
小肥羊总裁卢文兵被评为“2010 全球华商百业十大领军人物”	4
小肥羊第四次获选香港消费者最喜爱的火锅店.....	5
世博试运营结束 “小肥羊” 一路领先.....	5
小肥羊高级副总裁李宝芳荣获“二 00 九中国经济女性年度发展人物称号. 6	
抓源头抓细节让消费更放心	7
小肥羊官方网站荣获“十佳企业品牌网站奖”	8
小肥羊聘请 106 名劳动模范担当食品安全监督员.....	9



公司公告

✚ 非执行董事退任

小肥羊集团有限公司（「本公司」）董事会（「董事会」）宣布，本公司之非执行董事 Nishpank Rameshbabu Kankiwala 先生（「Kankiwala 先生」）将于本公司应届股东周年大会（「股东周年大会」）上轮值告退。Kankiwala 先生最近告知本公司，因其欲投入更多时间至作为 MaybornGroup Limited 执行主席的工作及所从事的其他业务，将不会于股东周年大会上寻求连任本公司董事。股东周年大会将于二零一零年五月二十日（星期四）上午十时正在香港金钟道 88 号太古广场一座 5 楼太古广场会议中心举行。

Kankiwala 先生已确认，彼与本公司董事会并无意见分歧，亦无知悉任何与其退任有关的事宜须敦请本公司股东垂注。

本公司董事会谨此对 Kankiwala 先生于任内对本公司作出的宝贵贡献表示衷心感谢。

店面信息

✚ 新店风采

◇ 小肥羊北京亦庄店盛装开业

小肥羊北京亦庄店已于 2010 年 4 月 29 日正式开业。小肥羊北京亦庄店是小肥羊公司北京区域开设的第 15 家直营店。店面的总面积近 1200 平方米，共有 66 张台，322 个餐位。北京亦庄店按照小肥羊最新的设计标准装修，就餐环境优雅舒适。

◇ 小肥羊长沙八一路店亮丽登场



小肥羊长沙八一路店于 2010 年 4 月 26 日正式开业。长沙八一路店是小肥羊公司在长沙开设的第三家直营店。店面总面积近 1180 平方米，共有 71 张台，382 个餐位。

公司相关新闻报道

✚ 小肥羊荣获中国特许经营年度大奖

资料来源：新浪财经等

4 月 9 日-10 日，主题为“危机促变革，拐点抢先机”的第 11 届中国特许经营大会在北京香格里拉饭店隆重召开。小肥羊荣获中国特许经营年度大奖和中国特许经营连锁百强两项大奖。

评委会认为，小肥羊在餐饮服务业内成绩突出，对于引领特许品牌朝向健康有序发展具有示范和推动作用，小肥羊品牌定位明确，经营思路清晰；特许经营体系发展较为完善，尤其在餐饮特许体系标准化和规范化方面成绩突出；在品牌维护和宣传方面加强了通过神秘顾客和突击检查等方式，以及加大了对违规行为的处罚力度等，有效维护了加盟商利益；在维护加盟商关系方面有新举措。

在大会颁奖典礼上，小肥羊公司首席执行官卢文兵出席了颁奖仪式，并与如家酒店集团 CEO 孙坚、北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司 CEO 杨明一同对话“特许企业拓展二三线市场面临的挑战与应对策略”。

本次论坛由罗兰贝格执行总监高国峰主持。卢文兵在对话中指出：特许企业在拓展二、三线市场时，首先应有好的战略布局和战略思路。在深入研究盈利模式的系统性的同时还应科学定位。此外，总部的支持很重要，在管理上，思路的转变是关键。



在小肥羊公司一切以顾客为中心，下级是上级的顾客，服务人员是管理人员的顾客，只有这样一线服务人员才能更好的服务于顾客。因此，总部不只是在管，也不只是在控，而事实上，总部是在服务与支持第一线，服务与支持店面。

小肥羊总裁卢文兵被评为“2010 全球华商百业十大领军人物”

资料来源：人民网等

由世界杰出华商协会、联合国工业发展组织中国南方工业合作中心、中国商业联合会、中国前外交官联谊会、世界杰出华商大会组委会联合主办的“第五届杰出华商大会财富领袖论坛暨第九届外交官之春”于2010年4月28日在北京人民大会堂隆重召开。会上揭晓了“2010 中华财富领袖”、“2010 全球华商百业十大领军人物”两大榜单。小肥羊餐饮连锁有限公司总裁卢文兵先生被评为“2010 全球华商百业十大领军人物”。

据悉，此次评选行业覆盖面非常广泛，遴选了国民经济106个行业进行重点考察，除一些公共服务领域外，基本覆盖了与民生相关的绝大多数行业，如互联网、食品、纺织、服装、城市公共交通等均纳入重点考核行列。两大榜单的评选除了关注企业领导人在品牌建设、战略制定方面的能力，更重点考察其在促进行业发展，社会和谐等方面的表现，行业影响力、社会影响力分别占据了40%和20%的权重。



小肥羊第四次获选香港消费者最喜爱的火锅店

资料来源：中国肉业网. 中国



小肥羊连续四年获选香港 U Magazine 和人气餐饮 Ufood. com. hk 举办的“我最喜爱的食肆选举 2010”之我最喜爱的火锅店。

颁奖典礼在港岛海逸君绰酒店隆重举行，表彰一些由广大读者、消费者及本地最知名食评家推选出的优秀餐厅。为期六星期的投票活动反应热烈，由超过 19000 位读者投票选出自己喜爱的香港餐厅，小肥羊以我最喜爱火锅店组别第一名获此殊荣。

世博试运营结束 “小肥羊” 一路领先

资料来源：包头新闻网

为测试世博园区安保、部分场馆运作、餐饮服务等项目为目的的世博试运营工作于 2010 年 4 月 26 日完美落幕，小肥羊世博服务窗口在此次的试运营测



试项目中以快速迅捷的服务出品，经济实惠的产品定位受到大部分世博游客的青睐和光顾。

原计划在 30 秒时间内出一份饭菜的计划更是在高峰时期被一度加快刷新，每单出品时间缩短了近一半，大大地减少顾客等候时间，并极大地提高了顾客的就餐满意度。

4 月 24 至 25 日的两天，是世博园迎接 30 万与 50 万客流量的高峰时期，小肥羊世博店做好万全准备迎接挑战。在试运营期间，据世博财务办公室的统计，小肥羊世博店的日营业收入在中华美食街一直名列前茅。

✚ 小肥羊高级副总裁李宝芳荣获“二〇〇九中国经济女性年度发展人物称号”

资料来源：新浪网等





2010年4月24-25日,第七届中国经济女性发展论坛暨2009中国经济女性年度人物颁奖典礼分别在北京民族饭店和人民大会堂隆重举行,内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司执行董事、高级副总裁、深圳大区总经理李宝芳荣获“2009中国经济女性年度人物发展奖”。

中国经济女性年度人物推举活动暨中国经济女性发展论坛由中国妇联批准,中国妇女报社主办,国资委群工局、中国市长协会女市长分会、中国发展战略学研究会协办。在社会各界热情关怀和大力支持下,活动已经成功举办了六届,引起了社会各界的广泛认同和好评,具有层次高、针对性强、内容丰富、形式多样、信息量大的特点,已经成为一个影响力强、公信力强、知名度高的社会公共活动。

抓源头抓细节让消费更放心

资料来源:深圳特区报等

近期地沟油、一次性餐具事件,将餐饮企业的食品安全问题推到风口浪尖,如何把控食品安全?近日,第六届中国连锁协会食品安全年会在深圳召开,会议以“抓好源头,把控细节,让消费更安心”为主题,邀请专家、企业及政府代表进行深入的沟通和交流,为业内人士提供丰富、有效的食品安全管理资讯和解决方案。

“实地参观交流”是本届年会的新增内容,为了让与会者更深入全面地了解业内最佳食品安全管理实践,此次年会选取了三家参观单位,其中包括中餐连锁第一品牌小肥羊、全球最大的零售商沃尔玛的会员店、中国最大的连锁超市华润万家OLE店。



首站由 2 0 0 多人组成的学习参观团参观了小肥羊深圳中央厨房和全国新品研发中心。中国连锁协会负责人指出，小肥羊在全产业链和全程冷链运输方面成了餐饮行业的标杆，值得连锁企业学习借鉴，“抓好源头、把控细节”是餐饮企业食品安全的关键。

在深圳小肥羊的中央厨房，参观者看到，封闭的生产车间均为低温环境，净菜车间、糕点车间内现代化的流水线代替了人工作业，每一道工序都有严格的标准，整个生产过程有条不紊地进行。同时，各项专业的检测设备和严格的质量控制体系，也确保了产品的质量和安全。

据了解，小肥羊中央厨房已达到国家级食品加工厂的标准，通过了 I S O 2 2 0 0 0 : 2 0 0 5 认证，成为小肥羊华南地区坚实的后勤保障基地。目前，中央厨房生产的肉制品、鱼糜制品、蒸煮糕点、淀粉制品、锅底汤料类、果蔬类制品等六大类 1 2 0 多种产品，销往广东省各分店，日均销量近 1 0 吨。这些产品也将全程冷链配送到小肥羊各家门店。

参观者对小肥羊先进的管理及严格的质量把控赞不绝口，中国连锁经营协会食品安全与环保节能推进部主任王文华表示，小肥羊在全产业链和全程冷链运输方面成为餐饮行业的标杆，在抓好源头、把控细节方面有自己独特的办法和成功经验，值得连锁企业学习借鉴。

小肥羊官方网站荣获“十佳企业品牌网站奖”

资料来源：中国肉羊网、中国等

4 月 12 日，金鼠标·网络营销大赛评选结果在京揭晓，小肥羊官网 (www.littlesheep.com) 作为唯一的餐饮企业官方网站入选“十佳企业品牌



网站奖”，与小肥羊官网同获该殊荣的还有三星电子（中国）网站、iCoke.cn 可口可乐公司(中国)官方网站、汇源果汁官方网站、联想官方网站、诺基亚官方网站等十家品牌网站。

小肥羊官网是小肥羊品牌网络营销的核心阵地，以“满足顾客需求”为建设宗旨，设计风格时尚、内容丰富、交互界面友好，设立官网主站、小肥羊文博园、餐厅查询、顾客中心等板块，用于展示公司企业形象，进行品牌建设与推广、顾客关系维护与管理等。基于小肥羊官网，小肥羊网络营销团队为配合公司重大经营举措及新闻事件的宣传，设立系列专题页并开展系列网络营销活动，收到较好推广效果。2010年，小肥羊官网将继续整合并利用现有网络资源开发网络订餐、网络订购等项目，进一步强化官网的服务功能、互动功能，更好的服务于公司的运营，提升小肥羊品牌美誉度与品牌价值。

小肥羊聘请 106 名劳动模范担当食品安全监督员

资料来源：中国肉羊网. 中国

4月23日，内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司正式聘请曾燕、王日光、王高乐、陈允广、刘亚欣、朱长伟、王贵军、白宏博等106名内蒙古自治区劳动模范为食品安全监督员，对小肥羊生产、流通以及用餐环境等进行全程监督，借助食品安全监督员第一时间反馈信息，进一步完善和升级小肥羊在食品安全保障体系。

小肥羊副总裁李丽婵在接受媒体时说，在五一劳动节之前聘请劳动模范作为小肥羊的食品安全监督员意义深远，这在小肥羊公司成立以来还是第一次，这106名包头籍的自治区劳动模范也是小肥羊的第一批食品安全监督员，以后



小肥羊还将在各个区域聘请食品安全监督员，逐步建立、健全完整的食品安全监督体系。从而不断升级小肥羊食品安全保证体系，为小肥羊提供健康、安全、营养的美食。