



# 小肥羊月度资讯

## 本期导读

公司相关新闻报道 .....	2
小肥羊公司因商标纠纷状告国家商评委胜诉.....	2
小肥羊洪山体育馆路店荣获“2009 武汉 50 家最受欢迎餐馆”称号 .....	3
小肥羊入围包头市非公有制经济二十强民营企业榜单.....	4
春节七天小肥羊消费人数过百万.....	4
小肥羊 2010 年新增直营店超过 40 家.....	5



## 公司相关新闻报道

### 小肥羊公司因商标纠纷状告国家商评委胜诉

资料来源：新华网等

2010年2月8日，北京市第一中级人民法院对小肥羊状告国家工商行政管理总局商标评审委员会一案做出判决，小肥羊胜诉。按照法院判决，商评委将撤销对于其于2009年8月24日，核准内蒙古华程科贸有限责任公司注册“小肥羊”为其涮羊肉汤料等调味品的商标的裁定。这就意味着小肥羊商标为内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司唯一合法拥有。

2009年8月24日，国家工商总局商标评审委员会核准了内蒙古华程科贸有限责任公司注册“小肥羊”为其涮羊肉汤料等调味品的商标，内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司不得以又向北京市第一中级人民法院提起行政诉讼，将国家工商总局商标评审委员会告上法庭。

2009年11月，违法取得“小肥羊”商标的华程科贸公司向媒体发布相关信息，甚至要求小肥羊调味品经销商对其销售的小肥羊火锅底料下架。在此期间，华程利用这一事件恶意炒作，混淆视听，给小肥羊品牌造成了一定的伤害，也误导了广大消费者。华程公司的这种行为，不仅是对法律法规的误读，也是对法律尊严的一种践踏。

12月2日，小肥羊公司在呼和浩特召开小肥羊商标媒体说明会。邀请法学专家和内蒙古主流媒体对整个案件做了回顾和梳理，小肥羊相关负责人并对记者关注的问题给予了解答。

12月12日，国家工商总局商标局发出《关于收回第1783751号商标注册证的通知》，要求收回华程取得的“小肥羊”商标注册证，并限内蒙古华程科贸有限责任公司在接到通知起十五日内交回。国家工商总局商标局能及时收回



第 1783751 号商标注册证不仅仅是对驰名商标依法保护的具体体现，也是文明执法的最好诠释，同时也体现出我国在知识产权保护方面的进步。

“小肥羊”商标是小肥羊公司于 1999 年最先创建、使用、申请、注册并且获得“驰名商标”称号。

小肥羊公司强调，涮羊肉调料和(涮羊肉)火锅餐饮服务的高度关联性完全构成商标法规定的类似商品和服务。随着知名度和美誉度的提升，一些“傍名牌”、“搭便车”的恶劣行为层出不穷。为依法维护小肥羊品牌合法权益，打击个别企业的这种恶劣行为，小肥羊曾在全国范围内进行大面积打假维权行动，尤其是在 2004 年小肥羊被国家工商总局认定为驰名商标之后，不仅加大了保护力度和范围，也得到了社会各界和各级工商部门、司法机关的大力支持。

## 小肥羊洪山体育馆路店荣获“2009 武汉 50 家最受欢迎餐馆”称号

资料来源：腾讯·大楚网等

在岁末年初之际，武汉市《大武汉》媒体携手楚天都市报、腾讯大楚网、楚天交通台等诸路媒体强势出击，在 7 个主城区，历时 108 天，52 万多张选票，374 家规模餐馆争夺，50 张珍贵席位，4 家新秀名额。经过多轮筛选、评比、角逐，小肥羊酒店最终一路过关斩将，站在了最高领奖台上，荣获“2009 武汉最受欢迎 50 餐馆”称号。

众所周知，餐饮业要想在九省通衢的大武汉立足永驻并非易事。在当前仍是中餐业主打的武汉市场，川、粤、鲁、淮、浙、闽、湘、徽等八大菜系并驾齐驱，纷纷抢滩围地，竞争异常激烈。可小肥羊却在武汉市场异军突起、步步为营、渐进登陆，已取得了令人艳羡的成绩。武汉人多爱吃牛肉，但小肥羊的



羊肉比牛肉更好吃，不仅肉无膻腥，而且鲜嫩爽口，唇齿留香；不蘸小料涮肥羊，更是开创了火锅业界的先河。“鲜”字是鱼和羊，许多慕名而来的市民，品尝小肥羊后，都明白了这个“鲜”字组织得多有道理。因此，现在小肥羊不仅是在做企业，更是在构建和谐和谐社会，是在用美食馈赠一座城市。

### ✚ 小肥羊入围包头市非公有制经济二十强民营企业榜单

资料来源：包头新闻网等

2010年2月5日，在包头市青山宾馆，包头市非公有制经济工作先进集体“民营企业二十强”榜单发布，小肥羊位列其中。同时，小肥羊还获得“非公有制经济党建工作先进单位”殊荣。

包头市非公有制经济发展 2009 年表现出健康快速的发展势头，为了鼓励先进，鼓舞干劲，包头市市委根据各非公有制企业作出的贡献进行评比，最终评选出“二十强民营企业”、“优秀中国特色社会主义事业建设者”、“纳税先进企业”、“安置就业再就业先进企业”等九大奖项。

包头市副市长李逢春对小肥羊评价说，非公经济实力不断壮大，竞争能力明显增强，在全国前 20 强工业企业中，非公企业占据一半以上，值得一提的是，小肥羊公司以餐饮业第一名的成绩连续四年入围中国服务业 500 强。

此外，2月4日，在包头市人民政府组织的服务业工作会议上，小肥羊一举捧得“2009 年度发展服务业先进企业奖”殊荣。

### ✚ 春节七天小肥羊消费人数过百万

资料来源：中国证券网等

小肥羊在春节期间注重菜品的创新，春节 7 天长假里，累计消费人数突破



百万。

据了解，春节假期小肥羊为增添新春喜庆、热闹气氛，提高顾客满意度，开展了系列优惠活动。小肥羊深圳区域开展了系列与顾客互动活动；上海区域则与招商银行、建设银行、平安银行联合开展了信用卡刷卡打折活动。而小肥羊北京区域，凡是在店内消费的顾客结账后都能收到小肥羊送出的春节红包。

## 小肥羊 2010 年新增直营店超过 40 家

资料来源：经济观察网等

“从小肥羊自身的情况来看，2010 年销售额的递增幅度应该比 2009 年大。从新增直营门店的数量来看，2010 年的目标超过 2009 年的 40 家。”近日，就 2010 年宏观经济形势和小肥羊的发展战略等问题，小肥羊总裁卢文兵在接受经济观察网记者专访时做出上述表示。

卢文兵认为，2010 年整个经济环境应该好于 2009 年。从外部来看，世界经济在向好的方向转，可能已经触底、有望反弹；中国经济向好更快，2009 年完成 GDP 8% 的增长目标，国家加快城镇化、产业结构调整的工程，在宏观经济调控政策上向消费领域倾斜；从小肥羊自身的情况来看，2010 年销售额的递增幅度应该比 2009 年大。

谈到小肥羊的门店发展速度，卢文兵表示，从新增直营门店的数量来看，2010 年的目标超过 2009 年的 40 家。“当时，受金融危机的影响，我们把当年新增直营店的目标由 50 家缩减到 40 家。在门店布局上，小肥羊既定的策略是，一线城市以直营店为主，二三线城市主要发展加盟店。目前，直营店占到小肥羊门店总数的 80%。今后一段时间，一线城市仍是我们门店布局的重点。小肥



羊在这些城市布点后，才能进一步通过加盟形式迅速向二三线城市辐射。”

谈到行业的成本状况，卢文兵认为，2010年，餐饮行业的成本压力可能会更突出。他预计，从2009年下半年开始，植物油、农副产品的价格已经有了明显的上涨，到2010年下半年物价还可能有明显的上涨趋势。“目前，我们主要是内部消化，比如加强管理降成本，加大集中采购、严格控制各个环节的跑冒滴漏；不调产品价格，更多的吸引顾客进店消费；加强服务、改善产品结构，我们每个季度都会推出新的菜品，小肥羊各个区域之间也定期进行新菜品的交流和培训。当然，能够多大程度上通过自身的方式来消化，最终还得看物价的涨幅。”

谈到海外市场拓展，小肥羊相对集中地在2009年以出售股权的方式，把加拿大、日本、美国等海外市场的直营业务变成加盟。对此，卢文兵认为，这其实符合小肥羊自2008年上市以来就已经明确的“国内以直营为主，海外以加盟为主”的发展思路。“我们最近的举措并不是说，中餐企业现在不适合‘出海’。中餐的海外市场很大。”卢文兵进一步解释，小肥羊调整海外市场的拓展策略，只是因为小肥羊火锅业务的特殊性，比如内蒙古的羊肉、小肥羊自己研发的火锅底料，在出口上容易受限制，过海关、运输的成本高；在海外市场还没有形成规模效应时，本土化的效益就更低。“基于目前的状况，我们在今后一段时间内，还会把主要精力放在国内市场的拓展上。”